

Communiqué de presse

Journée de la sclérose en plaques au CHdN

En collaboration avec Multiple Sclérose Lëtzebuerg (MSL), le Centre Hospitalier du Nord (CHdN) organise le 3 juin sa première journée de la sclérose en plaques. L'objectif est de sensibiliser le public à la maladie dite « aux mille visages ».

Selon les estimations, plus de 1,2 million de personnes sont atteintes de sclérose en plaques en Europe. La sclérose en plaques est aujourd'hui considérée comme la maladie chronique du système nerveux central la plus fréquente. De plus, il s'agit de la deuxième maladie neurologique la plus fréquente après l'épilepsie. La sclérose en plaques apparaît le plus souvent entre 20 et 40 ans. Il s'agit donc du trouble neurologique le plus répandu chez les jeunes adultes. Également appelée « maladie aux mille visages », la sclérose en plaques se manifeste différemment chez chaque personne. Étant donné que la maladie n'est pas visible de l'extérieur chez la plupart des personnes concernées, les patients se heurtent souvent à l'incompréhension de leur entourage

Afin de sensibiliser le grand public, de l'informer et d'offrir un soutien aux personnes atteintes et à leurs familles, le CHdN organise sa première journée thématique sur la sclérose en plaques en collaboration avec MSL. De 9 h 30 et 16 h, MSL tiendra un stand dans le hall d'entrée du CHdN afin d'informer le public sur la maladie, les activités de l'organisation et les traitements disponibles. Citation d'Anne Leurs.

« La sclérose en plaques reste souvent longtemps invisible à l'entourage et contribue ainsi à un sentiment d'isolement et d'incompréhension de la part des personnes atteintes de cette maladie chronique. Il nous importe donc de sensibiliser le grand public à ces symptômes invisibles afin de favoriser une pleine participation à la vie en société des concernés, en tenant compte des aménagements rendus nécessaires par la pathologie. Nous nous réjouissons également de pouvoir présenter, aux personnes concernées, à leurs proches et au personnel de santé, les offres complémentaires à une prise en charge en milieu médical que propose notre association », explique Anne Leurs, directrice de MSL.

Parallèlement, le CHdN lance une campagne d'information numérique sur sa page Facebook. Des témoignages vidéo de personnes concernées réalisés par MSL y seront publiés.